

test

Red Social Propia



VENTAJAS

- ✓ **PUBLICIDAD INTEGRAMENTE GESTIONADA POR SU EMPRESA** [Más en Pág.5](#)
Control total sobre los espacios publicitarios de la Red con cambios y actualizaciones en tiempo real y en cualquier formato.
Top20 que permite conocer los espacios y contenidos de mayor éxito para gestionar mejor la Publicidad.
- ✓ **BASE DE DATOS PROPIA DE LOS MIEMBROS DE LA RED Y DE LOS CONTENIDOS.**
- ✓ **AHORRO DE COSTES EN SOCIAL Y COMMUNITY MANAGER**
Replicación sincronizada de contenidos en las principales Redes y Marcadores Sociales. [Pág.6](#)
- ✓ **Autonomía total sobre el control de la Red (apariciencia, funciones de la Red, etc).** [Pág.11](#)
- ✓ **Valor añadido para la captación de nuevos clientes y para los actuales.** [Pág.4](#)
- ✓ **Acceso desde el móvil.**
- ✓ **API para desarrolladores (aplicaciones para móviles, etc) - Opcional.** [Pág. 13](#)
- ✓ **Potenciación de la marca, de la presencia online y de la ROL (Reputación Online).**

Control total de los
espacios
publicitarios



BASE DE
DATOS
PROPIETARIA



HERRAMIENTAS PARA USUARIOS ([Pág. 6...](#))



HERAMIENTAS PARA ADMINISTRADORES ([Pág. 11...](#))

Compartir con un solo clic en:





INCONVENIENTES DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES NO PROPIETARIAS

- Los **anuncios de la competencia** se pueden publicar en nuestros espacios sin poder evitarlo.
- Creamos una comunidad sobre la que **no tenemos datos que podamos almacenar en interés propio** (mail marketing, etc)
- El diálogo directo con el usuario requiere de **recursos y estructura** suficientes como para tener un retorno rentable. Esto se multiplica por tantas veces como plataformas sociales se atacan (twitter, facebook, linkedin, etc).
- No tenemos el control: No se controla la plataforma y por tanto tampoco se pueden **medir el alcance y resultados**.

- Todo el trabajo realizado se pierde y **no constituye un activo explotable en interés de nuestra compañía y en otras plataformas**.
- No disponemos de la **BBDD de nuestros seguidores** ni de una **herramienta de back_up** de los contenidos de nuestros espacios.
- No podemos enviar **mensajes masivos a todos** nuestros seguidores de forma sencilla con un solo clic.
- **Escaso alcance**: Muchas veces estamos llegando a usuarios que no son representativos del segmento publicitario deseado. Además no conocemos su perfil exacto y por ese motivo las campañas publicitarias en otras redes tienen pocas posibilidades de segmentación por la propia base de datos.
- Algunas redes están imponiendo su **propia moneda virtual para el mantenimiento de aplicaciones**. Más información en [Ciberpaís](#)



Registro sencillo

Con los mismos datos de las cuentas de Facebook, Twitter, Google, Yahoo, etc.

VENTAJAS DE UNA RED SOCIAL PROPIA SOBRE ESPACIOS EN OTRAS REDES

- Al estar muy **integrada con el propio look and feel corporativo**, el **usuario** es **más permisivo a la publicidad** y por tanto tiene mayor propensión al clic que en Facebook.
- La **base de datos de usuarios** es **propia**, lo cual tiene ventajas adicionales como:
 - Segmentación más fina
 - **Email marketing propio o de anunciantes** a todos los miembros o a categorías determinadas.
 - **Control total** de la plataforma
 - **Medición y herramientas estadísticas**, de uso y publicitario.
- Se mantiene el **activo** generado, pues trasciende de las modas pasajeras y es **exportable y gestionable** a nuevas redes sociales que se pongan de moda.
- **Homogeneidad** de contenidos y **mensajes en todas las redes sociales**
- **Costes de gestión más reducidos**, ya que lo que se hace en la red propia, pasa directamente, de forma sincronizada y automatizada a Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, etc. Reducción en costes y estructura necesarios para dar servicio a varias redes sociales al mismo tiempo.
- **Escalabilidad a más servicios** relacionados con las redes sociales (blog, micrositos, etc)
- **Publicidad** gestionada por **SU EMPRESA** íntegramente.
- **Multiplataforma** (móvil, pda, ipad, iphone, smartphone,...), multiwidget,...
- **RSS** (la salida xml permite disponer de un slot más de conexión con otras utilidades y usos, incluso el suministro de contenidos a terceros).
- Creación de **áreas restringidas con acceso de pago**.



✓ User Agent que detecta el dispositivo del usuario adaptando los contenidos y la navegación.

Multidispositivo.

PUBLICIDAD

CONTROL TOTAL SOBRE LA PUBLICIDAD

- ✓ Cualquier código
- ✓ Cualquier formato
- ✓ Varios tamaños
- ✓ Cualquier posición

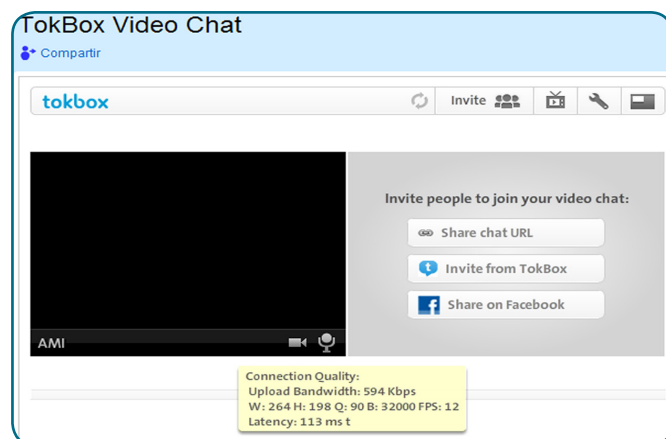
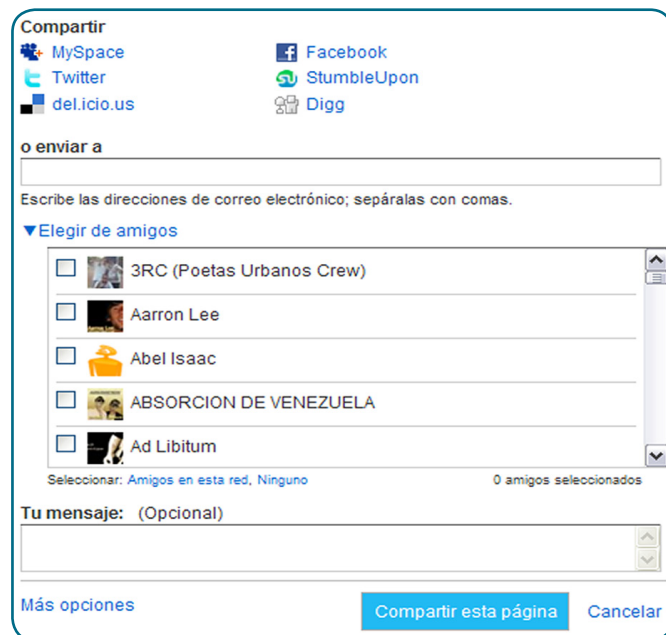
MIEMBROS DESTACADOS	VÍDEOS PRINCIPALES	FOTOS PRINCIPALES	ENTRADAS DE BLOG PRINCIPALES
- Ryan - Aninha Caligiuri - Hanney Mackoll - Javy Record Ilei Matatan - miriam delgado	- Ryan - Mi Ángel (Lyric Video) #Folk Celta - GONZALO BENAVIDES - EN UN BAR DE CARRETERA #VIDEOCLIP #MUSICA - Nuevo en #Youtube - EL MATATAN - LA PETACA (EXCLUSIVO JULIO 2013)	- Ryan-presentador de ETEO por WapaTV - Al final del día esto es lo que vale, las sonrisas!!!! Ryan - Ryan - Ryan en El Tiempo es Oro- 29 de mayo 2014 por WAPATV	- GRATIDÃO PROFUNDA E ETERNA! *Aninha Caligiuri* - Tutorial: Como cambiar el mensaje de bienvenida a tu página de MusicaCopyleft - INSERTAR VIDEOS DE YOUTUBE DE FORMA

TOP 20 DINAMICO

✓ Dinámicamente se genera y actualiza el Top20 de los Miembros y de las diferentes Secciones de la Red. Ayuda en la selección de mejores espacios publicitarios.

La imagen corresponde al widget creado con los RSS de los diferentes Top 20 de la Red MusicaCopyleft.es

Herramientas y Funcionalidad para los miembros de la Red



- 1.- **Registro rápido** con su cuenta de Facebook, Twitter, Google, Yahoo, etc
- 2.- Gestionar su **privacidad** en diferentes niveles y opciones.
- 3.- **Agregar artículos, fotos, videos y otros** contenidos directamente **desde teléfono o por correo electrónico**.
- 4.- **Publicar de forma sincronizada** en Facebook y Twitter, entre otras redes sociales, los mismos contenidos de su página de forma automática y/o con un solo clic.
- 5.- Dejar comentarios en su propio perfil y en el de otros miembros mediante un **completo editor muy sencillo de utilizar**.
- 6.- Subir **videos, audio, fotos y todo tipo de archivos** con utilidades de promoción interna y externa mediante el uso de players temáticos y códigos de inserción (desde Youtube, Vimeo, etc.)
- 7.- **Crear playlist** con los archivos de audio más interesantes.
- 8.- **Anunciar todo tipo de Eventos como Ponencias, Cursos, Presentaciones** y comunicarlo con “un solo clic” a todas sus amistades y a otros miembros de la Red.
- 9.- Crear **Blogs, Foros de discusión y Grupos** e invitar a participar en ellos a todos sus amigos y a otros miembros de la Red.
- 10.- Usar el **Chat** en abierto o en privado. También **VideoChat** (Webcam)
- 11.- **Buzón de correo** para enviar y recibir mensajes, clasificarlos y gestionarlos. (soporta html).
- 12.- Dejar **comentarios en los perfiles**, videos, fotos, blogs y foros propios o de otros miembros.

Herramientas y Funcionalidad para los miembros de la Red

Búsqueda avanzada

Nombre

Rango de edad
 a

País

Ciudad, Estado

Perfil
☐ Músico ☐ Fan ☐ Productor ☐ Promotor-Manager
☐ Estudio de grabación ☐ Sala de conciertos
☐ Locales de ensayo ☐ Discográfica ☐ Asociación
☐ Academia ☐ Medio de comunicación ☐ Radio ☐ TV
☐ Otros

Estilo de música
☐ pop ☐ rock ☐ pop rock ☐ rap ☐ hip hop ☐ dance
☐ latina ☐ salsa ☐ tropical ☐ cumbia ☐ merengue
☐ reggaeton ☐ flamenco ☐ folclore ☐ clasica
☐ electronica ☐ house ☐ blues ☐ jazz ☐ alternativa
☐ metal ☐ gotico ☐ punk ☐ indie ☐ hardcore
☐ techno ☐ reggae ☐ new age ☐ celta ☐ cristiana
☐ country ☐ folk ☐ ska ☐ infantil ☐ otros

Nombre del grupo musical y sus componentes

Artistas o grupos preferidos:

Género

13.- **Publicar** y editar en el cuadro de texto de su página en html, insertando códigos de videos, widgets, formularios, etc.

14.- **Incluir Rss, Feeds o Widgets** externos o utilizar los que se generan en la Red como autopromoción.

15.- Añadir a su perfil **más de 250 aplicaciones** de la Red u otras creadas por terceros.

16.- **Invitar, de forma sencilla,** a sus amigos y/o a otros miembros de la red.

17.-**Configurar y personalizar su espacio**, personalizar su imagen de perfil, colores, imágenes de encabezado y fondo, fuentes de letra y estilos css y cambiar la posición de los módulos.

Invita a tus contactos

▼ Importar de tu libreta de direcciones
 Yahoo Mail, Gmail, Hotmail o AOL Mail

No te inquietes:
 ■ no guardamos la contraseña (cuando inicias sesión)
 ■ Tú eliges a qué amigos deseas enviarles un correo electrónico

▼ Escribir las direcciones de correo electrónico manualmente

Enviar a

Separa múltiples direcciones con comas

Tu mensaje(Opcional)

▼ Importar de la aplicación de libreta de direcciones
 Carga hasta 5,000 contactos de un archivo .csv o .vdf exportado de la libreta de direcciones de Microsoft Outlook o Apple.

Buscar archivo

No te preocupes, tendrás la oportunidad de elegir a qué amigos mandarás un email.

1.- Mensajes cortos (estilo twitter) que también se publicarán en Facebook (perfil o página) y Twitter de forma automática y al mismo tiempo.

2.- Módulo última actividad que se actualiza de forma automática (noticias, post en el blog, foro, video, foto, etc.) con generación y actualización del RSS correspondiente que los medios de comunicación pueden consultar mediante cualquier agregador

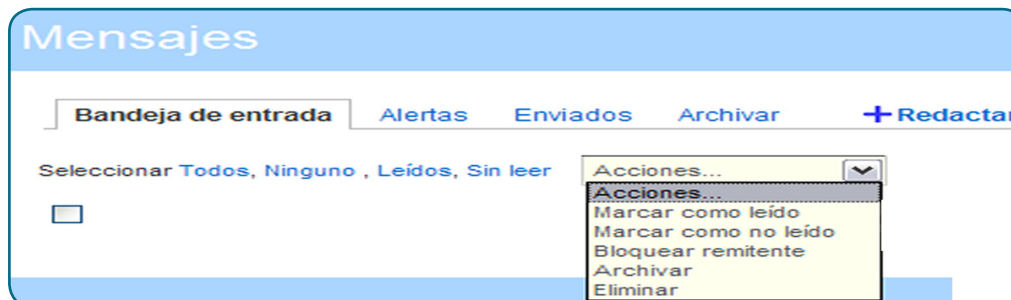


- ✉ Enviar un mensaje
- ✳ Compartir
- ✉ Compartir en Twitter
- ✉ Compartir en Facebook
- ✳ Quitar de tus amigos
- ✉ Bloquear mensajes
- Blog Posts (6)
- Discusiones (18)
- Eventos (4)
- Grupos (13)
- Fotos (216)
- Álbumes de fotos (2)
- Videos (3)

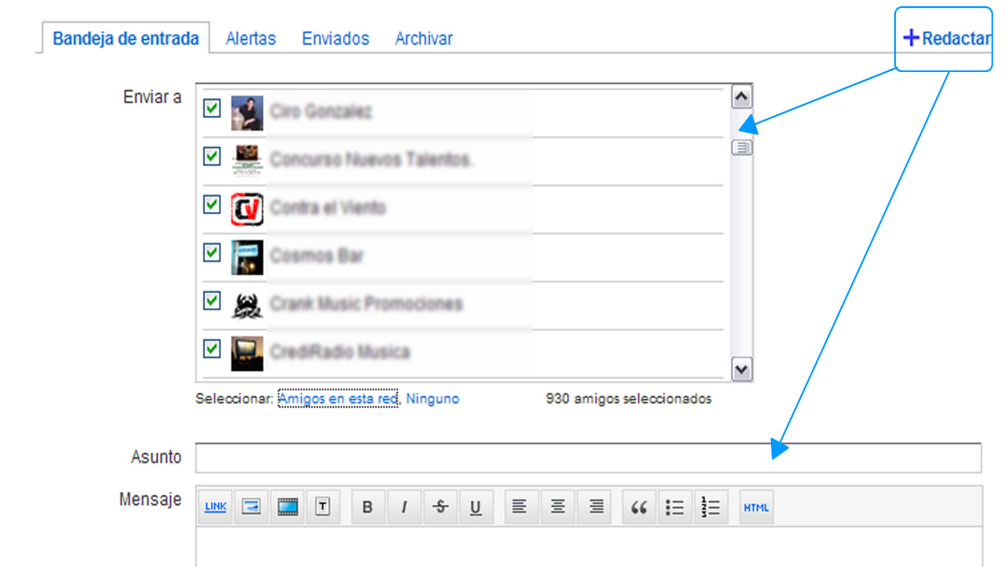
Cuadro resumen desde el que se accede directamente a:

- Enviar un mensaje
- Los artículos del blog
- Foro
- Fotos
- Videos

RSS de generación automática para todo.



Mensajes



Envío de mensajes a toda la lista de contactos con un solo clic (cualquier cantidad).

Agregar un grupo

Paso 1: Configura la información de tu grupo Paso 2: Invita a miembros

Información del grupo

Nombre

Imagen

Descripción

Dirección de Web del grupo

Página Web

Ubicación:

Aplicaciones

Selecciona las características que deseas en tu página del grupo

☒ Comentarios

☒ Foro de discusión

☒ Cuadro de texto

☐ Lector RSS

Privacidad

Elige quién se puede unir a este grupo. La configuración de privacidad no se puede cambiar después de que el grupo fue creado.

☒ Cualquiera

☐ Pertenencia moderada

Mensajes

☒ Permitir que los miembros envíen mensajes a todo el grupo

Compartir

☐ ☐ ☐

Se acaba de agregar un nuevo grupo en MUSICA COPYLEFT

Agregar un evento

Paso 1: Crear un evento Paso 2: Invitar miembros

Información del evento

Nombre

Imagen del evento

Descripción

Tipo de evento

Comienza

Finaliza

Ubicación:

Calle

Ciudad/Pueblo

Privacidad

☒ Público: Cualquier usuario puede enviar una confirmación de asistencia y ver los detalles del evento

☐ Privado: Sólo los usuarios invitados pueden enviar una confirmación de asistencia y ver los detalles del evento

☐ Deshabilitar función RSVP

☐ Ocultar lista de invitados

Aplicaciones para crear grupos, agregar eventos, artículos, discusiones.... de forma sencilla.

El editor de texto permite:

- Adjuntar cualquier tipo de fichero (PDF, Video, imágenes, etc) e insertar WIDGETS
- Dar formato al texto.
- Insertar enlaces en todos los elementos.
- Editar en HTML (opción avanzada).

Insertar un video

Agregar videos de YouTube, Hulu, Vimeo u otro servicio

Puedes pegar cualquier código de inserción de video desde YouTube, Hulu o Vimeo, aquí abajo. Para saber como conseguir este código en Youtube [haz clic aquí](#):

Añadir video

APLICACION PARA AÑADIR VIDEOS

OPCIONES PARA COMPARTIR ▼

Código HTML 'incrustado':

<object width="480" height="295"><param name="movie" va

o enviar a

Escribe las direcciones de correo electrónico; sepáralas con

▶ Elegir de amigos

Tu mensaje: (Opcional)

Todos los posts de blog Mi Blog Editar entradas de blog

Agregar una entrada de blog

Título del post

Entrada

Agregar: [LINK](#)

Fuente Tamaño **B** *I* U

Modo visual Editor HTML

Completo y sencillo **Editor de post.**

Me gusta! a 10 miembros les gusta esto

Botón “Me gusta” en Blog, Fotos y Videos

Los artículos del blog se comparten en otras redes sociales con un solo clic o se envían a todos los contactos.

Añadir fotos

Agregar fotos de tu ordenador

Haz clic para agregar fotos

Estoy cargando estas fotos de conformidad con las [Condiciones de servicio](#).
Se admiten fotos en los formatos de archivo .jpg, .gif y .png. También puedes probar el [cargador simple](#).

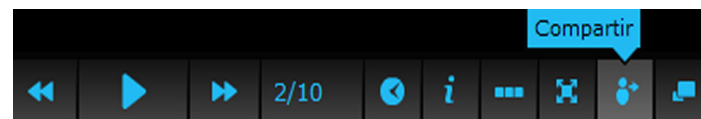
Agregar fotos de Flickr [+ Agregar](#)

Agregar fotos por teléfono o correo electrónico
Enviar fotos a:
[escurfalcon13@musicapop...](#)

APLICACION PARA FOTOS

► Las fotos se comparten y envían de la misma forma que los videos.

► Se pueden crear Galerías temáticas de las fotos con players multimedia provistos de código insertar.



Herramientas de Administración de la Red

Panel

Miembros

[Moderación](#)
[Invitación](#)
[Preguntas para el perfil](#)
[Difusión de mensaje](#)
[Administración](#)
[Controles](#)
[Registrarse/Iniciar sesión](#)

Contenido

[Moderación](#)
[Mensaje de fuente de actividad](#)
[Controles](#)
[Gestor de archivos](#)

Configuración

[Email](#)
[Privacidad](#)
[Apariencia](#)
[Diseño de funciones](#)
[Pestañas](#)
[Editor de idioma](#)
[Aplicaciones](#)
[Labs](#)

Herramientas

[Integración con Flickr](#)
[Integración con Facebook](#)
[Integración con Twitter](#)
[Test Network](#)

Asistencia

Panel

Accesos directos



El **panel de administración** se gestiona de forma sencilla desde un menú o desde los accesos directos.

El titular de la Red dispone de todas las funciones de las que disponen el resto de los miembros y además puede:

- Gestionar los miembros de la Red**, nombrándoles administradores o moderadores con diferentes permisos, prohibirles el acceso o suspenderles por spam (todo ello reversible).
- Gestionar (cambiar, eliminar, ampliar) las **preguntas de los perfiles**.
- Definir la **privacidad de la Red**, de pública a privada con diferentes opciones.
- Difundir **mensajes a todos los miembros** de la Red (con editor de texto que admite html).
- Cambiar la **distribución de los módulos** de la página.

Herramientas de Administración de la Red

Pestañas

+ Agregar nueva ficha

Inicio

Invita

Tus amistades

Miembros de la Red

Músicos

Fans

Promotores/Managers

Salas de Conciertos

Mi página

Todas las páginas

Música

Nuevas Canciones

Pop

Rock

Pop Rock

Rap

Hip Hop

Dance

Salsa

Reggaeton

Ver más

Videos

Fotos

Eventos

Conciertos

Blogs

Información de ficha

Para modificar detalles de la ficha, haz clic en la ficha de la izquierda. Arrastra y coloca las fichas para cambiarlas de orden. Puedes tener un máximo de 50 fichas de primer nivel y 24 caracteres por cada ficha.

Nombre de ficha

Inicio

☐ Convertir en ficha secundaria

Página de destino

☐ Crear una nueva página

☒ Usar URL existente:

☐ Se abre en una nueva ventana

Ficha visible para

Todos

La visibilidad elegida para la ficha no afectará a la página de destino.

Colores de menú de ficha secundaria

Color del texto

Color de texto al desplazar el puntero

Color de fondo

Color de fondo al desplazar el puntero

Elegir colores de menú acordes con mi tema para las fichas secundarias

Guardar configuración de ficha

Restablecer valores predeterminados

Cancelar

-**Crear páginas especiales** (formularios, etc) con prácticamente todos los lenguajes de programación, html, javascript, flash, etc.

-Gestionar las **aplicaciones de la red**, añadiéndolas o eliminándolas.

-Seleccionar las **funciones** que se desean agregar a la red social o retirarlas.

-Administrar la **visualización de “Última actividad”**.

-Gestionar las pestañas del **menú superior** de la red, añadiéndolas o eliminándolas.

-**Editar idioma** (cambiar palabras o frases de las funciones de la red)

-Incluir **Condiciones y Términos de servicio propios**.

-**Reenviar las invitaciones** de todos los miembros.

-Gestionar los diferentes **Tops**.

Top Varios

Top Espacios

Top Videos

Top Fotos

-Descargar la **Base de Datos** de los miembros de la Red.

-Solicitar **Back-Up de todos los contenidos de la Red** (fotos, videos, etc)

-Insertar cualquier Código de **Analítica Web** (Por defecto se instala Google Analytics)

-**Cargar archivos** (html, imágenes, fotos etc) y obtener automáticamente el link.

-De forma automática se incluirán en la interfaz del panel de los Administradores de la Red, las **nuevas funciones** que los desarrolladores vayan incorporando.

Preguntas para el perfil

Son las preguntas a las que responderán los miembros cuando se unan a la red. Las preguntas predeterminadas son ubicación y sexo.

Puedes quitar estas preguntas en cualquier momento. Si seleccionas "obligatorio", los miembros deberán responder a la pregunta para poder participar. Si seleccionas "privado", la respuesta sólo la podrán ver los administradores.

Título de la pregunta

Ubicación:

☒ ¿Necesario?

Tipo de respuesta

Ubicación:

☒ Agregar a búsqueda avanzada

✕ Quitar

+ Añadir otra pregunta

★ Destacar

Curso del Interfaz de Gestión y Administración de la Red

Para un conocimiento del uso de las funciones disponibles en el interfaz del panel, Unonet impartirá un curso presencial de cuatro horas de duración a la persona designada por El Cliente como responsable de la Red.

El curso no incluye lecciones técnicas avanzadas quedando excluidas, a título enunciativo no limitativo, las siguientes materias:

- Lenguaje Html y/o Xml
- Estilos CSS
- Javascript

Los cursos en estas materias serían objeto de un presupuesto aparte.

En los 30 días siguientes de impartir el curso, se podrán realizar consultas vía telefónica o por e-mail relacionadas con el curso

Asistencia de incidencias incluida en la cuota mensual.